

Edital de Seleção de Projetos Sociais

Programa Social Energy 2024-2025

1. Objetivo do Programa

O objetivo do Programa Social Energy é contribuir para o desenvolvimento sustentável da comunidade onde a PX Energy está inserida. Ao criar um programa de apoio financeiro a projetos sociais, a PX Energy busca ir além da sua operação, assumindo um papel ativo na construção de uma São Mateus do Sul mais justa, humana, equitativa e saudável. Essa iniciativa reflete um compromisso mais amplo com a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável.

1.1 Impacto na comunidade

A PX Energy reconhece que a sua presença em São Mateus do Sul vai além das atividades econômicas. O programa visa criar um ambiente onde todos os membros da comunidade possam prosperar, proporcionando acesso a recursos e oportunidades que promovam o desenvolvimento social e econômico.

1.2 Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O Programa Social Energy está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente aqueles relacionados à erradicação da pobreza, boa saúde e bem-estar, educação de qualidade, igualdade de gênero, trabalho decente e crescimento econômico, redução das desigualdades, cidades e comunidades sustentáveis, ação contra a mudança global do clima e parcerias para a implementação dos objetivos.



2. Estrutura do Programa

O Programa Social Energy, desenvolvido pelo Time da PX Energy, tem como foco aumentar a assertividade dos investimentos da PX Energy em projetos sociais, causando impacto social positivo em São Mateus do Sul/PR. O programa possui dois principais momentos: (i) Capacitação dos Empreendedores Sociais e (ii) Seleção dos Projetos.

2.1 Capacitação dos empreendedores sociais

A capacitação visa desenvolver as habilidades e os conhecimentos necessários para que os empreendedores sociais possam elaborar projetos eficientes e sustentáveis. A capacitação incluirá conteúdos sobre o que são projetos, como se dá a gestão de projetos, ferramentas de planejamento e monitoramento, entre outros temas relevantes para a elaboração dos projetos sociais a serem submetidos. A capacitação será prática e orientada para resultados, garantindo que os participantes saiam preparados para transformar suas ideias em ações concretas e possam submeter seus projetos ao Programa Social Energy.

2.2 Envio de propostas

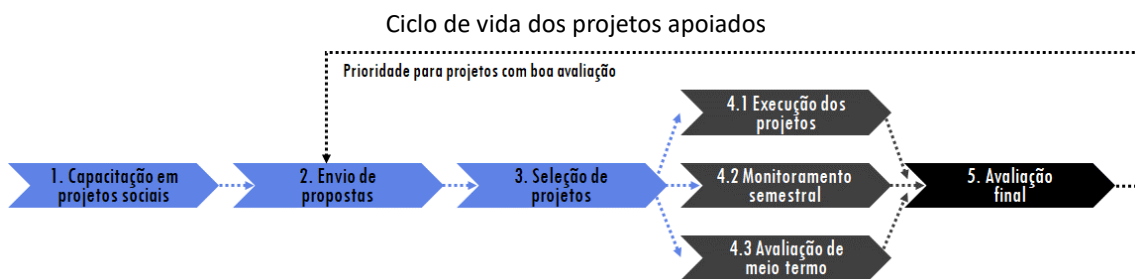
Após a capacitação, os empreendedores sociais terão a oportunidade de ajustar suas propostas de projeto, considerando o *feedback* recebido, e submeter à avaliação do Programa Social Energy. Esta etapa é crucial para direcionar os recursos disponíveis para iniciativas que causem um impacto positivo.

2.3 Seleção dos projetos

Após a capacitação, os empreendedores sociais terão a oportunidade de submeter seus projetos para avaliação. A seleção será baseada em critérios claros e objetivos, assegurando que os recursos sejam direcionados para as iniciativas com maior potencial de impacto positivo. Este processo visa garantir a transparência e a justiça na distribuição dos recursos, incentivando a participação e o engajamento da comunidade.

2.4 Monitoramento e avaliação

Durante todo o ciclo de vida dos projetos apoiados, a PX Energy fornecerá acompanhamento periódico para garantir a execução conforme planejado. Serão realizadas visitas e reuniões de acompanhamento para avaliar o progresso e oferecer suporte técnico e administrativo. O monitoramento visa assegurar que os projetos atinjam os resultados esperados e contribuam efetivamente para o desenvolvimento sustentável da comunidade.



3. Categorias de projetos

As propostas deverão atender a uma ou mais das seguintes categorias:

- **Igualdade e direitos humanos:** Promover justiça social e garantir igualdade de oportunidades, independentemente de características como gênero, etnia ou orientação sexual. Buscam combater discriminações, sensibilizar a sociedade e implementar ações para assegurar direitos fundamentais a todos;
- **Meio ambiente:** Conscientizar a comunidade sobre a importância da proteção do meio ambiente e dos animais, incentivando práticas sustentáveis e a conservação dos recursos naturais. Ações que promovem a educação ambiental, conservação da biodiversidade e o uso responsável dos recursos naturais;
- **Educação:** Oferecer oportunidades de aprendizado a todos, independentemente de sua origem socioeconômica. Programas de alfabetização, apoio escolar e acesso a recursos educacionais, capacitando indivíduos para que possam alcançar seu pleno potencial;
- **Arte e cultura:** Promover e preservar expressões artísticas e culturais. Iniciativas que fomentem o acesso à arte, música, dança, teatro e outras manifestações culturais, apoiando a diversidade cultural e proporcionando oportunidades para a participação e apreciação;
- **Geração de renda:** Capacitar indivíduos e comunidades para alcançarem autonomia financeira. Iniciativas que visam criar oportunidades de emprego, empreendedorismo e capacitação profissional, desenvolvendo habilidades que permita que as pessoas gerem renda de maneira sustentável;
- **Esportes:** Promover a inclusão, saúde e desenvolvimento pessoal por meio da prática esportiva. Iniciativas que proporcionem oportunidades para que pessoas de todas as idades e origens possam participar de atividades esportivas, com integração social, bem-estar físico e mental;

- **Desenvolvimento comunitário:** Fortalecer as comunidades, promovendo melhorias em diversos aspectos. Iniciativas que visam capacitar pessoas, estimulando o engajamento ativo na resolução de desafios comuns por meio de programas de educação, infraestrutura, saúde e empoderamento;
- **Turismo:** Promover o desenvolvimento sustentável em destinos turísticos, equilibrando o crescimento econômico com a preservação cultural e ambiental. Iniciativas que visam impulsionar oportunidades para as comunidades, promovendo o turismo responsável e ético;
- **Saúde:** Promover o bem-estar físico, mental e emocional das pessoas em comunidades carentes ou vulneráveis. Esses projetos visam oferecer acesso a cuidados médicos básicos, prevenção de doenças, educação em saúde, apoio psicossocial e outras intervenções que melhorem a qualidade de vida e reduzam disparidades de saúde.

4. O financiamento

O Programa Social Energy irá oferecer suporte financeiro para a execução de projetos sociais em São Mateus do Sul/PR. Os valores de financiamento serão definidos durante a etapa de capacitação, conforme valores mínimos e máximos por projeto estabelecidos para o Programa.

4.1 Despesas elegíveis

Os valores financiados pelo Programa Social Energy podem ser utilizados para cobrir diversas despesas relacionadas à implementação dos projetos, incluindo:

- **Custos operacionais:** Incluem despesas com materiais, aluguel de espaços, transporte, e outras necessidades logísticas;
- **Capacitação e treinamento:** Gastos com *workshops*, cursos de formação e desenvolvimento de capacidades para a equipe do projeto e beneficiários;
- **Equipamentos e infraestrutura:** Aquisição de equipamentos, reforma de instalações e outras melhorias necessárias para a execução do projeto;

- **Comunicação e divulgação:** Despesas com marketing, publicidade e outras atividades de comunicação para promover o projeto e seus objetivos;
- **Consultorias e serviços técnicos:** Contratação de especialistas para apoiar a implementação e o monitoramento do projeto.

4.2 Despesas não elegíveis

Para garantir a correta aplicação dos recursos, o Programa Social Energy define claramente quais despesas não serão cobertas pelo financiamento. Entre elas:

- **Despesas pessoais:** Gastos pessoais dos integrantes da equipe do projeto, como alimentação, transporte particular e outras despesas não relacionadas diretamente ao projeto;
- **Pagamentos de dívidas:** Utilização dos recursos para quitação de dívidas pré-existentes da organização proponente;
- **Atividades partidárias ou religiosas:** Financiamento de atividades que promovam interesses políticos, partidários ou religiosos específicos;
- **Incompatibilidade com os objetivos do Programa:** Despesas que não estejam alinhadas com os objetivos de desenvolvimento sustentável e impacto social positivo definidos pelo programa.

4.3 Relatórios financeiros

Os projetos selecionados deverão apresentar relatórios financeiros semestrais, detalhando a aplicação dos recursos recebidos. Estes relatórios devem incluir:

- **Despesas realizadas:** Detalhamento das despesas realizadas com os recursos do financiamento, acompanhadas de notas fiscais e comprovantes de pagamento;
- **Execução orçamentária:** Comparação entre o orçamento planejado e a execução real, identificando eventuais desvios e justificativas;

- **Projeções futuras:** Planejamento de despesas futuras até o final do período de execução do projeto.

5. Ciclo de vida do programa

5.1 Capacitação em Elaboração de Projetos

- **Inscrição na Capacitação:** 10 de Outubro a 25 de Outubro de 2024
As inscrições deverão ser realizadas pelo link: <https://pt.surveymonkey.com/r/DY8BJBW>
- **Divulgação dos selecionados para Capacitação:** Até dia 06 de Novembro
- **Realização da Capacitação:** 25 a 29 de Novembro
- **Carga horária:** 40 horas (8 horas por dia de segunda-feira a sexta-feira em horário comercial) em formato presencial
- **Quantidade de vagas:** 30 (15 homens e 15 mulheres)
- **Requisitos para Participação:**
 - Ser de São Mateus do Sul
 - Ter ensino médio completo
 - Não trabalhar na PX Energy ou em órgão público
 - Ter mais de 18 anos
 - Ter uma ideia de projeto de alto impacto, conforma avaliação interna da equipe da PX Energy
- **Programação:**
 - **25/11/24** – Introdução à Gestão de Projetos
 - **26/11/24** – Definindo objetivo e resultados
 - **27/11/24** – Planejando as ações e o orçamento
 - **28/11/24** – Estabelecendo indicadores e metas
 - **29/11/24** – Apresentação do projeto para banca avaliadores
- **Benefícios:**
 - Ter acesso a ferramentas e conhecimentos sobre projetos sociais;
 - Receber certificados de participação;

- Receber apoio para estruturação prática da 1ª versão do projeto;
 - Apresentar o projeto a uma banca para *feedback*.
- **Observação:**
- Somente projetos elaborados na capacitação poderão ser submetidos à fase de seleção para apoio financeiro;
 - Todos os participantes receberão no primeiro dia de capacitação um Kit de Boas-vindas.

5.2 Envio das Propostas de Projeto

- **Período de Envio da proposta:** 02 a 13 de Dezembro de 2024
- **Requisitos:**
 - Somente Empreendedores Sociais que foram capacitados poderão enviar suas propostas;
 - Envio das ferramentas elaboradas na capacitação junto com os dados da instituição proponente via formulário online;
 - Possuir CNPJ;
 - Os projetos devem ter um prazo de execução de no máximo 1 ano.
- **Ferramentas a serem inseridas no formulário de submissão:**
 - Modelo de resultados;
 - Quadro lógico;
 - Orçamento;
 - Cronograma.

Caso alguma dessas ferramentas não seja enviada, o projeto será desclassificado para seleção.

5.3 Seleção de Projetos

- **Período de Seleção:** 17 de Dezembro de 2024 a 13 de Janeiro de 2025

A seleção dos projetos será realizada pelo time do Programa Social Energy com base em uma abordagem multicritérios com múltiplos avaliadores, garantindo igualdade, clareza e transparência. Os critérios de seleção incluem:

- **Pessoas Beneficiadas**

Avalia o número de pessoas que serão diretamente impactadas pelo projeto e a relevância do público-alvo para a comunidade de São Mateus do Sul.

- **Impacto**

Considera o potencial de transformação social do projeto, incluindo a profundidade e a amplitude dos efeitos positivos esperados.

- **Complexidade**

Analisa a viabilidade técnica e operacional do projeto, considerando os recursos necessários, a experiência da equipe proponente e os desafios a serem enfrentados.

- **Urgência**

Determina a necessidade imediata do projeto, priorizando iniciativas que respondam a problemas críticos e urgentes na comunidade.

- **Capacidade de Execução**

Examina a capacidade da organização proponente em executar o projeto, incluindo a qualificação da equipe, a infraestrutura disponível e o histórico de execução de projetos similares.

- **Sustentabilidade**

Avalia a sustentabilidade a longo prazo do projeto, incluindo a capacidade de gerar resultados contínuos após o término do financiamento e a existência de estratégias para manutenção e ampliação das atividades.

- **Categorias Atendidas**

Verifica se o projeto se alinha com uma ou mais das categorias prioritárias definidas pelo Programa Social Energy, tais como igualdade e direitos humanos, meio ambiente, educação, arte e cultura, geração de renda, esportes, desenvolvimento comunitário, turismo e saúde.

Será realizada ainda uma etapa de *Due Diligence* para todas as instituições que submeterem projetos ao Programa Social Energy, onde será verificada a conformidade legal, fiscal e operacional dos CNPJs proponentes. Este processo visa garantir que os recursos sejam destinados a organizações confiáveis e com capacidade comprovada para executar os projetos, assegurando a integridade e a eficácia das iniciativas apoiadas.

5.4 Execução e monitoramento

- **Período:** Março de 2025 a Fevereiro de 2026

5.5 Avaliação Final

- **Período:** 1º Semestre de 2026

6. Disposições Finais

Os projetos selecionados receberão acompanhamento do time do Programa Social Energy para garantir que os objetivos sejam alcançados de maneira eficaz e transparente. O sucesso do programa será avaliado com base nos impactos sociais gerados e na contribuição para o desenvolvimento sustentável de São Mateus do Sul/PR.

6.1 Compromisso com a Transparência

A PX Energy se compromete a manter a transparência em todas as fases do programa, desde a capacitação dos empreendedores sociais até a execução e avaliação dos projetos. Comunicações periódicas serão disponibilizadas para a comunidade, informando o progresso e os resultados alcançados.

6.2 Sustentabilidade a Longo Prazo

Além do impacto imediato, o Programa Social Energy busca fomentar a sustentabilidade a longo prazo das iniciativas apoiadas. Isso inclui a promoção de parcerias estratégicas e a criação de redes de apoio que possam garantir a continuidade e a ampliação dos projetos.

6.3 *Feedback* e Melhoria Contínua

A PX Energy valoriza o *feedback* dos participantes e da comunidade como um todo. Ao final de cada ciclo, será realizado um processo de avaliação para identificar pontos fortes e áreas de melhoria, garantindo que o programa evolua e se adapte às necessidades da comunidade.